

Medien-Information
Freiburg, 21. Dezember 2020

Hygienisch unterwegs auf dem Münstermarkt:

badenova macht „WaschBar“ fit für den Winter

badenova hat ihre mobile Waschanlage „WaschBar“ in Kooperation mit hansgrohe neu aufgelegt – frostsicher und in neuem Design. Der regionale Energie- und Umweltdienstleister hatte die „WaschBar“ im Sommer dieses Jahres erstmals auf dem Freiburger Münsterplatz eingeweiht. Sie dient Besucherinnen und Besuchern dazu, sich während eines Einkaufsbummels gründlich die Hände zu waschen und so die Corona-Hygienevorschriften einzuhalten.

Dass man beim Händewaschen die Hände für mindestens 20 Sekunden mit ausreichend Seife gründlich säubern sowie sorgsam wieder abtrocknen sollte, ist inzwischen allseits bekannt. Um dies den Freiburgerinnen und Freiburgern beim Einkauf auf dem Münstermarkt zu ermöglichen, hat badenova als größter kommunaler Wasserversorger im Südwesten im Juni gemeinsam mit der Freiburger Wirtschaft Touristik und Messe (FWTM) die badenova WaschBar aufgestellt. Den ganzen Sommer über hat sie sich an der Ecke Marktgässle/Conrad-Gröber-Straße großer Beliebtheit erfreut. Dieser Tage hat die mobile Waschanlage, winterfest und in neuem Design, an der Ecke Buttergasse – zwischen der Alten Wache und dem historischen Kaufhaus – einen neuen Platz gefunden.

Die mobile Waschanlage verfügt über zwei Waschbecken, sensorgesteuerte Elektronikarmaturen sowie Infrarot-Seifen- und Papierspender zur kontaktfreien Bedienung. Anders als im Sommer ist nun auch heißes Wasser verfügbar – in der aktuellen Corona-Lage ein weiteres Plus im punkto Sicherheit. Auf einem in dem Spiegel integrierten Display wird nützliches Wissen zum korrekten Hände waschen vermittelt.

„Wir sind froh, den Einkauf auf dem Münstermarkt durch diese sinnvolle Hygienemaßnahme noch sicherer machen zu können“, so FWTM-Projektleiter Benedikt Budde. Auch eine weitere städtische Tochter, die Abfallwirtschaft und Stadtreinigung Freiburg (ASF) ist wieder mit an Bord: Sie beseitigt Abfälle, die in Zusammenhang mit der WaschBar entstehen. Zukünftig wird die WaschBar auch bei Veranstaltungen der FWTM zum Einsatz kommen.

Gerade auf Märkten, bei denen viel unverpacktes Obst und Gemüse eingekauft wird, ist es besonders wichtig, die Hygienevorschriften einzuhalten. Mit der WaschBar leisten die regionalen Unternehmen hierzu einen wichtigen Beitrag.